CEIBS | 中欧经管图书

中欧经管图书 2018

CEIBS BOOKS 2018

中欧国际工商学院
CHINA EUROPE INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

CEIBS | 中欧经管图书

目录 Booklist 2018

我们是谁

“中欧经管图书”品牌由国内领先的商学院——中欧国际工商学院于2008年5月创立。

作为学院的一项重要的战略举措，秉承“中国深度，全球广度”理念的中欧经管图书，依托中欧丰富的名师资源，致力于传播世界顶尖商学院最新商业管理理念，深度挖掘企业管理培训需求，全力打造“名校典读”“卓越企业走出去”“畅销专著”“中欧讲坛”“中欧医改”“案例精选”等图书系列。出版了《精准创新》《中国增长之谜》《数字化时代的十大商业趋势》《寻路医改》《蓝色经济》《细节营销》《组织能力的杨三角》《财务报告与分析》《人才发展五星模型》《下一个倒下的会不会是华为》（英文版）《万达哲学》（英文版）等畅销图书。中欧经管图书力求打破传统出版思维，以创新技术为企业经理人提供优质、精品的内容，成为商学院出版中领先的内容整合平台。

为您服务

我们是专业的出版平台。我们提供最优“五心服务”：为您提供从策划、完稿、编辑、出版、设计、营销、结算一条龙式的服务；

> 知心：就图书内容写作提出专业建议，随时就出版进度、装帧设计、编校质量等您最关心的问题，与您及时沟通；

> 安心：及时为您结算版税，免除您与出版社之间的后顾之忧；

> 省心：及时为您处理图书订单，快速解决您的图书需求；

> 放心：优选适合图书的品质出版社，使您的影响力和收益最大化；

> 上心：时刻关注发行动态，策划相应的图书发布与宣传活动，使您的书随时得到宣传。

我们的优势

我们有三贴近优势：

我们贴近作者。了解作者的想法，提供专业的写作指导，并提供整体和撰写案例服务；我们为作者设计内容呈现形式，不止是纸质图书，还有多媒体互动课件、电子图书等。作者的精要文章可以事先在《中欧商业评论》上发表并获得读者反馈；

我们贴近海内外出版机构。我们与国内最优秀的经管类出版机构、海外知名出版社有深入合作。通过合作，一方面使作者的图书得到最佳的出版机会和销售机会，另一方面，通过我们自身给予的增值服务，给作者带来价值；

我们贴近精准读者市场。中欧平台汇聚了众多国内的企业家和职业经理人。对于他们需求的有效把握，有助于我们出版的图书更接地气，满足读者的实际需求。同时，我们能网聚图书的直接受众，推行各种营销活动，使得图书影响力能够得到有效传播。

I 创新创业系列 Innovation Entrepreneurship

《精准创新》*Mastering the Hype Cycle* 01
《家族企业创新》*Innovation in the Family Business* 02
《创新教练》*Coaching for Innovation* 03
《初创者：致青年创业者的信II》*Emails to a Young Entrepreneur II* 03
《精益创业方法论》*Methodology of Lean Startup* 03
《开放式创新》*New Frontiers in Open Innovation* 04
《中小企业的开放式创新》*Managing Open Innovation in SMEs* 04

II 市场营销系列 Marketing

《细节营销II》*Marketing Revealed：Challenging the Myths II* 05
《营销的逻辑》*The Logic of Marketing* 05
《要素品牌战略：b2b2c的差异化竞争之道》*Ingredient Branding* 06
《亚洲品牌战略》*Asian Brand Strategy* 06
《营销的力量：优秀营销如何推动民治进程》*Creater Good：How Good Marketing Makes For Better Democracy* 07
《市场情报：企业竞争的攻与防》*Market Intelligence* 07
《企业营销管理：一种国际化的视角》*Managing Business Marketing* 07

III 人力资源系列 Human Resource

《组织能力的杨三角：企业持续成功的秘诀》（第2版）*Organizational Capability：Secrets of Sustainable Business Success* 08
《组织能力的突破》*Breakthrough in Organizational Capability* 08
《人才发展五星模型》*Five Star Model Of Talent Development* 09
《东张西望：东西方文化与管理》*On Management in the East and West* 09
《内圣外王话管理》*Wisdom Crowns：A Managing Approach* 09

IV 中欧教授畅销专著系列 Best Seller Series of CEIBS Professor

《平台战略：正在席卷全球的商业模式革命》*Platform Strategy：Business Model in Revolution* 10
《平台转型：企业再创巅峰的自我革命》*Platform Transformation* 11
《财务报告与分析：一种国际化视角》（第2版）*Financial Reporting and Analysis II* 12
《中国增长之谜》*The Chinese Growth Puzzle* 13
《回荡的钟摆》*The Exploration of Market-oriented Reform* 14
《自由与市场经济》*Freedom and Market Economy* 14
《从来就没有救世主》*There Has Never Been a Savior* 14
《当传承遇到转型：中国家族企业发展路径图》*The Inheritance of the Family Business* 15
《中国市场领导力：100位经理人的实战告白》*Leadership in China Market* 15
《中国ShEO：“她时代”下的商界女性素描》*Women Leadership in China* 15
《走向数字经济》*The Digital Economy is Coming* 16
《数字化时代的十大商业趋势》*10 MEGA Business Trends in the Digital Age* 16
《让谈判变得可以预测》*Making Negotiations Predictable* 17
《无所不在的谈判课》*How People Negotiate* 17
《全球化之路》*The Road of Globalization* 18
《直面大转型时代——吴敬琏谈全面深化改革》*Facing the Period of Great Transformation* 18
《赚多少才够——财富与幸福的哲学》*How much is Enough* 19
《蓝色经济》*The Blue Economy* 19
《绿海商机：化社会责任为竞争力》*Green Merchant,Explore Opportunities in CSR* 19
《法官商谏：企业法律风险应对》*Business Guide from the Judge* 19
《都市行者：穿越人生的线路图》*The Suited Monk* 19

咨询热线 021-28905964

2018 目录 Booklist

V 中欧讲坛系列
CEIBS Forum Series

《中欧名师讲坛录》*Selections of CEIBS Master Forum* 20
《中欧大师课堂辑录》(上册) 21
Selections of CEIBS Master Class(Volume I)
《中欧大师课堂辑录》(中册) 21
Selections of CEIBS Master Class (Volume II)
《中欧陆家嘴金融名家论道》 21
Selections of CEIBS Lujiazui Finance Master Forum

VI 中欧医改系列
Medical and Healthcare Reform

《创新提升价值：2016~2017中国健康产业创新平台奇璞蓝皮书Ⅱ》 22
CHIP Bluebook II: Innovation Enhances Value
《政策产业创新互动：2015~2016中国健康产业创新平台奇璞蓝皮书》 22
CHIP Bluebook:China's Health Industry Innovation
《寻路医改：中国卫生政策的创新与实践》 23
Finding the Path:The Innovation and Practice of Chinese Health Policy
《医疗卫生体制改革的国际经验》 23
Intemational Experience of Medical and Health System Reform

VII 名校典读系列
Classics Of Business and Management

《赢在商业设计》 24
Design Works:How to Tackle Your Toughest Innovation Challenges Through Business Design
《制胜决策力》 24
Winning Decisions:Getting it Right the First Time
《原钻企业——崛起中的金砖国家企业成功法则》 24
Rough Diamonds :the Four Traits of Successful Breakout Firms in BRIC Countries
《由外而内的战略》*Strategy from the Outside In* 24
《品牌突围》*Brand Breakout* 25
《P营销:商业推广中的地点影响力》*All Business is Local* 25
《成功人士的七大陷阱》 25
Why Smart Executives Fail and What You Can Learn from Their Mistakes
《这样工作最高效》 25
Extreme Productivity:Boost Your Results, Reduce Your Hours
《组织困境》*Organizational Traps* 25
《领导者决定未来》 *Leaders Make the Future* 25

VIII 案例精选系列
Selections of CEIBS Case

《本土智慧：全球化企业和中国策略》 26
Pave the Chinese Way：Selected Cases of Global Corporations' Localization Strategy
《智慧供应链》 26
Intelligent Supply Chain
《家族传承》 26
Family Heritage
《创业创新》 26
Entrepreneurship and Innovation
《平台链接：生态圈与大数据运用》 27
Platform Ecosystem:the Usage of Big Data
《转型之战：战略变革与互联网思维》 27
Transformation:Strategic Change and Internet Thinking
《商业趋势与科技创新案例集》 28
Selected Cases of Business Trend and Technological Innovation
《中欧案例经典——中国商业精英的实战点评》 28
CEIBS Case Selections
《中欧案例经典——体验EMBA的头脑风暴》 28
CEIBS Case Selections:Brainstorm with EMBA Alumni

IX 企业管理系列
Corporate Management

《大象之舞：大企业如何在创新方面完胜小企业》 29
The New Killer Apps:How Large Companies Can Out-innovate Start-ups
《战略转型：赢时思变》 30
Strategic Transformation:Changing while Winning
《微笑曲线：缔造永续企业的王道》*Smiling Curve* 31
《SAGE管理学习、教育与培训 手册》 31
The SAGE Handbook of Management Learning, Education and Development
《涅磐:危机中的企业转机管理》*Corporate Turnaround* 31
《蜜蜂与蝗虫——可持续领导力及其商业案例》 31
Honeybees & Locusts:The Business Case For Sustainable Leadership
《华为非常道》 31
The Huawei Philosophy

X 卓越企业走出去系列
Series of Chinese Companies Going Out

Huawei：Leadership Culture and Connectivity 32
The HUAWEI Story 33
Dedication 33
The Wanda Way 34
The JD.COM Story 34
The Haier Model 35
Global ExPansion 35

XI 杂志精选系列
Selections of CEIBS Business Review

《趣商业、趣玩耍——大文娱时代的商业机会》 36
Business Opportunity in Big Entertainment Era
《新商业、新势力——社会巨变下的创业思路》 36
Entrepreneurship Ideas Under the Social Changes
《“赢”销导线》*Marketing* 37
《拍“案”惊奇》*Cases* 37
《领导范儿》*Leadership* 37
《寻找“骇客”》*Innovation* 37
《人文沥金》*Humanities* 37

创新创业系列

Innovation Entrepreneurship

《精准创新：如何在合适的时候选择合适的创新》

【美】杰姬·芬恩（Jackie Fenn）、
【美】马克·拉斯金诺（Mark Raskino）著；
朱晓明、曹雪会、任轶凡等译审
2015年4月第2版出版
ISBN：9787504756046
定价：58元

教你研判创新技术的成熟度，做到适时选择，永驻潮头

如何在合适的时候采用合适的创新？当我们看到一种新的技术、管理技巧和商业模式，该如何把握采用的时间点，而不至于太早或太晚呢？

针对创新采用这一关键性问题，本书首次提出了一个绝非泛泛而谈的、能够研判“技术成熟度”的曲线模型。该模型追踪了过去十几年时间中几千个创新，并一直被用作预测式管理决策工具，告诉我们在面对几项潜在创新项目进行优先排序时，如何深入地进行利弊权衡。

推荐

这是一本相当实用的指南，告诉我们在充满怀疑、缺乏耐心的市场中，创新如何得到采用。这里并非夸大其词：这是一本创业家或者发现市场颠覆式创新负责人的必读书。

——保罗·萨福（技术预言家）

作者简介

杰姬·芬恩（Jackie Fenn），高德纳研究所副总裁兼研究员，负责高德纳新兴技术管理的研究。她首先开发出高德纳技术成熟度曲线模型，该模型已被世界范围内的媒体和其他机构广泛采用。

马克·拉斯金诺（Mark Raskino），高德纳研究所副总裁兼研究员。他主要研究新兴商业技术的宏观趋势，并为高层管理人士提供技术创新方面的建议。

咨询热线 021-28905964

《家族企业创新：代际传承，基业长青》

【美】乔·施米德尔（Joe Schmieder）著；曹雪会译；朱晓明审校
2016年4月出版
ISBN：9787111532668
定价：40元

以创新为主线，指点家族企业成功传承的秘诀

内容介绍

家族企业是中国民营经济发展中一道不可或缺的风景线，近40年的改革开放史也近乎于一部家族企业复兴史。它们以蓬勃的生命力根植于各行各业，以非凡的行动力活跃于时代浪潮中。相当数量的家族企业已经成为行业的翘楚，亦在民营经济、乃至整个国民经济中发挥着重要的作用。

随着第一代创业企业家们纷纷进入花甲之年，传承已经成为家族企业不可回避的话题。未来10~20年将是中国民间财富从第一代创业者转向第二代的高峰期，传承问题是一大挑战。家族企业能否顺利交接，能否传承延续和进一步发扬光大，不仅关乎单个家族和企业的命运，还与中国民营经济的整体运行和繁荣息息相关。

本书植根于扎实的研究，并大量采用真实的经历和事例，从而让书中的内容更加贴近现实。作者在书中不仅深入思考了有关家族企业创新的问题，而且还分享了大量可以应用在家族企业中的理念和最佳实践。无论是家族企业“一代”的读者还是家族企业“二代”的读者，都将从中受益。

作者简介

乔·施米德尔（Joe Schmieder），家族企业咨询集团的首席咨询师，专注于家族企业继任规划和战略性业务规划。他一直大力提倡将创新融入家族企业，家族成员和非家族成员的高管协力合作以共同打造高效领导团队，发展下一代公司领导者，建立有效的公司治理结构（董事会和家族理事会），以及召开家族会议等。

《创新教练》

new

【意】克里斯蒂娜·比安基（Cristina Bianchi）；【英】莫琳·斯蒂尔（Maureen Steele）著；吴晓真、扈喜林译；曹雪会、朱晓明审校

2018年6月出版

ISBN：9787504465888

定价：48元

本书介绍了教练法在通过培养大思维，进而产生新颖想法，积极创新，最终打造竞争优势过程中所扮演的所有角色。书中提供了大量模型、实用的练习、示例。本书通俗易懂，为大家提供了循序渐进的方法，帮助读者提升教练技巧和担任教练角色的能力。本书作者克里斯蒂娜·比安基是一位循循善诱的训师、引导人。

《初创者：致青年创业者的信》

【西班牙】佩德罗·雷诺（Pedro Nueno）著；荣慧译

2016年1月出版

ISBN：9787309119039

定价：36元

佩德罗·雷诺教授从事创业学教授与研究40余年，中欧国际工商学院就是他的创业作品之一！雷诺教授用26封锦囊高度概括初创者将会遇到的种种情境，并给出了极为中肯与可操作性的建议，青年创业者绕坑必读！佩德罗·雷诺（Pedro Nueno）博士，是前国际管理学会会长，中欧国际工商学院院长、创业学教授，是经合组织、福特汽车、摩根士丹利等多家国际知名企业和机构的咨询顾问。

《精益创业方法论》

龚焱著

2015年3月出版

ISBN: 9787111490784

定价：69元

Facebook在6年间以病毒一样惊人的速度传播，微信短短两年获得了6亿用户，这些公司都遵循着一套科学、严密的创业流程和工业方法。本书为你解读“科学创业的系统方法”，让你认清自以为是的假象，让你在亚马逊丛林的迷雾探险时成功找到水源，本书作者龚焱，是中欧国际工商学院创业学教授。

咨询热线 021-28905964

《开放式创新：创新方法论之新语境》

【美】亨利·切萨布鲁夫（Henry Chesbrough）、【比利时】维姆·范哈弗贝克（Wim Vanhaverbeke）、【美】乔·韦斯特（Joel West）编著；扈喜林译

2016年6月出版

ISBN：9787309122220

定价：58元

new

《中小企业的开放式创新》

【比】维姆·范哈弗贝克（Wim Vanhaverbeke）著；扈喜林、曹雪会译

2018年6月出版

ISBN：待定

定价：待定

翻越围墙，让企业内外部的创意和知识为我所用

内容介绍

企业创新是竞争力的关键，但没有企业对创新是全知全能的。随着企业更加全球化，客户需求变得更加复杂，将知识封锁在组织封闭的“暗箱”之内已不合时宜，不拘一格地运用来自企业内部和外部的创意和知识，显得比先前任何时候都更加重要。“开放式创新”概念应运而生，对打开“暗箱”的过程和结果进行了解释：知识的共享应该怎样翻越组织的围墙，实现价值创造。

本书是“开放式创新之父”亨利·切萨布鲁夫以及该领域领先的学者共同编著的一本书，绘制了开放式创新研究的全景图。

一切致力于创新的研究者、实践者、管理者都应打开这本卓尔不群的创新宝典。

内容介绍

在过去的十年里，开放式创新的概念已经成为一个流行话题，越来越多的中小企业（SME）运用开放式创新来提升竞争优势。绝大多数出版物只关注大企业的开放式创新，学者和企业界对中小企业的开放式创新关注很少。本书将通过针对企业经理人和研究生层次的学生提供深度研究，纠正这种不平衡。依托对成功企业丰富、深入的案例研究，本书将为大家分析管理开放式创新的不同方法，开发实用的指导原则。本书还将重点讲述中小企业和大企业在开放式创新方面的重要差别。这些论述对于创新管理、开放式创新、小企业管理、创业等领域的研究者和实践者，都有很大的使用价值。

作者简介

维姆·范哈弗贝克（Wim Vanhaverbeke）是哈塞尔特大学（Hasselt University）的教授，同时兼任ESADE商学院和新加坡国立大学的访问教授。

市场营销系列
Marketing

《细节营销》（第二版）

【荷】柏唯良（Willem Burgers）著；朱宇译
2009年5月出版
ISBN:9787111271789
定价：36元

最受欢迎的营销教授，
告诉你怎样营销才是对的

作者简介

柏唯良（Willem Burgers），原中欧国际工商学院市场营销学与战略学教授，拜耳教席教授。

内容介绍

这是一本关于营销细节内容的书，为市场营销提供了新的思路和方法，涵盖从产品到市场选择和细分，从定价、促销到分发的方方面面。它告诉我们细节营销中的大智慧：失去好客户是坏事，抛弃坏客户则是好事。

新书预告

new

《营销的逻辑》

作者：王高
2018年9月出版
定价：待定

内容介绍

本书从产品、顾客两个维度来分析企业经营者对自己产品（品类）的细分定位、营销的路径方法及其逻辑。从源头上厘清表象之下的营销逻辑，剖析营销逻辑下的方法和对策。同时，对于数字化时代的当下，在信息传播方式、形态发生巨变的情况下，企业经营者如何应对新变化，把握自身的营销逻辑，作者另辟一篇，并给出具体的操作方法。

作者简介

王高，中欧国际工商学院市场营销学教授，中国企业全球化中心联合主任，首席营销官（CMO）课程主任，文化IP产业管理课程主任。

咨询热线 021-28905964

《要素品牌战略： B2B2C的差异化竞争之道》

【美】菲利普·科特勒（Philip Kotler）、
【德】瓦得马·弗沃德（Waldemar Pfoertsch）著；李戎译
2010年9月出版
ISBN： 9787309075786
定价： 38元

现代营销学之父科特勒，
教给商家如何让自己的商品“供不应求”

要素品牌战略，顾名思义是指为某些品牌成品中必不可缺的材料、元素或部件等构成要素所制定品牌的战略。如人们耳熟能详的Intel处理器、利乐包装、特富龙、杜比等等。要素品牌战略并不是那些经过检验的战略的替代品，它是一种全新的战略。自该概念问世以来，越来越多的公司都认识到了其独特的优势，同时也发现了如何成功地实施要素品牌策略。

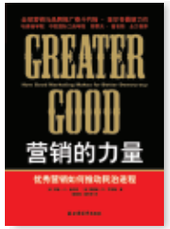
无论对要素生产商，还是最终成品制造商来说，要素品牌化都有优势。这种营销工具将使消费者在做购买决策时不光关注最终产品本身，也开始重视产品所使用的材料，有助于其进行购买决策。

《亚洲品牌战略》

【美】马丁·罗尔（Martin Roll）著，扈喜林译
2009年11月出版
ISBN：9787040252170
定价：35元

强大的品牌能够为企业提供独特的竞争优势。在亚洲企业立志走向全球、挑战西方企业主宰的竞争格局之际，本书为读者提供了第一手的有关亚洲消费者、市场和企业品牌打造活动和分析资料，勾画了正确认识及打造亚洲品牌的全面框架。本书作者为世界知名的分析顾问马丁·罗尔（Martin Roll）,内容涵盖亚洲企业的成功案例、未来的挑战和优势，以及打造亚洲品牌的十大步骤等，是一部关于亚洲企业如何解决品牌打造难题的必读书。

马丁·罗尔（Martin Roll）是中欧国际工商学院的客座教授。同时也是Venture Republic 公司的首席执行官，自身国际品牌战略大师与高级顾问。



《营销的力量：优秀营销如何推动民治进程》

【美】约翰·奎尔奇（John A. Quelch）等著，姚燕瑾、姚天晔译
2011年8月出版
ISBN：9787547603789
定价：45元

营销需要考虑对个体消费者、市场和社会的影响，而不能仅将营销视为商业活动的一种工具。

作者简介

约翰·A·奎尔奇（John A. Quelch）,中欧国际工商学院国际管理学特聘教授、原副院长兼教务长。奎尔奇教授曾在哈佛商学院任资深副院长和LincolnFilene工商管理教授。1998-2001年，担任伦敦商学院院长。

《市场情报：企业竞争的攻与防》

【丹】言培文（Per. Jenster）等著，吴晓真译
2012年8月出版
ISBN：9787547601518
定价：39元

本书为经理人提供了市场情报和分析的概念、工具和创意。

《企业营销管理：一种国际化的视角》

【丹】言培文（Per. Jenster）等著，吴晓真译
2010年4月出版
ISBN：9787547601501
定价：48元

本书为读者提供了丰富的市场营销概念和理论，帮助读者分析、制定和实施企业营销战略。

作者简介

言培文（Per. Jenster）,中欧国际工商学院客座教授，专业方向为国际商务营销和战略领导力培养。

咨询热线 021-28905964

人力资源系列
Human Resource

《组织能力的杨三角:企业持续成功的秘诀》（第2版）

杨国安著
2015年6月出版
ISBN：9787111291404
定价：36元

中国大陆第一本提出并深入阐述组织能力的书籍！宏碁、腾讯等十七家世界知名华人企业老总联合推荐！

内容介绍

成功企业和烟花企业（指昙花一现的明星企业）的关键差别正是在于组织能力。作者基于20多年深入的研究、咨询经验以及在宏碁集团担任全球高级主管的实战经验，在本书中结合中外企业的案例，深入阐述了中国企业应如何打造组织能力，以取得可持续成功。

作者简介

杨国安，世界杰出华人管理大师之一，中欧国际工商学院兼职教授、组织能力建设学习联盟会长。

《组织能力的突破》

杨国安著
2012年3月出版
ISBN：9787111377146
定价：39元

从杨三角看领先企业成功之道；舒尔茨、施振荣、马化腾、郭广昌、刘积仁、孙为民联袂推荐

内容介绍

本书是杨国安教授继畅销书《组织能力的杨三角》出版之后，再次从企业战略和组织能力的角度，深入分析和探讨9家在华中外企业如何在不同行业中脱颖而出、成为领先企业的心血之作。作者与调研团队历时两年时间，通过背景调研、实地采写、与不同层级的主管和员工访谈，以及最后与该公司董事长、CEO或总裁对话，从多方位深入分析这些公司如何不断突破和提升组织能力，支撑企业的成长和转型。本书定位为“杨三角”理论的实践篇，目的是帮助读者更具体地了解在不同行业、不同企业生命周期阶段如何建设组织能力。

《人才发展五星模型》
忻榕著
2013年10月出版
ISBN：9787111444039
定价：39元

内容介绍

中欧名师忻榕独创研究成果“五星模型”，从企业文化、团队建设、知识共享、绩效管理和组织发展五个维度，深度解析人才发展模型；杨国安、车建新等学界、商界人士共同推荐。

应用人才发展五星模型，能够帮助企业建立完整有效的人才培养体系，形成员工与组织之间相互投资的新型关系；有助于企业突破人才发展瓶颈，实现组织效能的全面提升。

作者简介

忻榕，著名管理学者，现任中欧国际工商学院管理学教授、拜耳领导力教席教授、副教务长，中国企业全球化中心联合主任。

《东张西望：东西方文化与管理》
肖知兴著
2011年4月出版
ISBN：9787111334101
定价：28元

领教工坊创始人
肖知兴教你将东西方文化的深厚
底蕴和管理艺术结合起来！

《内圣外王话管理》
李善友著
2012年7月出版
ISBN：9787547601129
定价：33元

中欧创业营发起人、混沌大学
创办人李善友的管理和创业
秘笈！

咨询热线 021-28905964

中欧教授畅销专著系列
Best Seller Series of CEIBS Professor

《财务报告与分析：一种国际化视角》（第2版）
丁远、【法】埃韦尔·施托洛韦（Hervé Stolowy）著
2018年1月出版
ISBN：9787111184490
定价：129元

财务界只有一个丁远，全球视角，
再版出击，丁远的书非读不可！

内容介绍

本书是中欧国际工商学院副院长兼教务长、明星教授丁远多年教学和实践经验的总结，从信息使用者角度解读财务与会计。本书基于最新版国际财务报告准则和中国会计准则展开分析，包含来自中国和其他20多个国家百余家公司的实例及大量应用练习，给你不一样的学习效果。

如果你没学过财会，本书将带你更好地理解和使用财务信息；如果你是财会从业人员，本书将带你重新审视自己提供的财务信息及信息传达策略。

作者简介

丁远

中欧国际工商学院副院长和教务长，法国凯辉会计学教席教授。在加入中欧之前，丁远是法国HEC管理学院会计与管理控制系的终身教授。丁远教授于法国波尔多第四大学企业管理学院获得会计学博士学位，他还拥有法国普瓦提埃大学企业管理硕士学位。从2003年起，丁远开始作为核心教授在中欧MBA、EMBA班讲授会计学课程，并参与了学校与哈佛商学院、沃顿商学院、欧洲工商管理学院、纽约大学、伦敦政治经济学院、IESE商学院和法国HEC管理学院共同举办的高层经理培训课程。2011年5月，丁远率先在A股市场创立了“丁远指数中性基金”，这在中国内地金融会计学界尚属首次。

埃韦尔·施托洛韦（Hervé Stolowy）是法国HEC管理学院会计学教授，研究教学领域设计财务会计和国际会计，尤其是国际财务报告准则、无形资产、会计操纵和现金流量表。施托洛韦教授曾任法国会计学委员会主席，在《国际会计前沿》等报刊上发表了70多篇论文，并出版了多部著作。

《平台转型：企业再创巅峰的自我革命》

陈威如、王诗一著；余卓轩统筹

2016年1月出版

ISBN：9787508657660

定价：58元

刘强东作序，张瑞敏、周鸿祎、陈龙、吴晓波强力推荐；《平台战略》2.0，传统企业实现转型升级的战略和方法论

内容介绍

《平台战略》续篇，陈威如等关于企业平台转型最新力作！

平台带来的商业革命已改写了现在及未来的企业生存规则，而这股浪潮已经从互联网行业漫延到了其他多种行业之中！如果说，过去10 年是平台商业模式在互联网行业的爆发期，那未来10 年，将是平台商业模式在传统行业转型应用上的黄金时代。

平台思维不再是互联网行业的专用词，它可以用来解构价值链，可以被运用到组织架构的设计中，更能够帮助企业升级竞争优势。本书提供转型与升级的理论指导，并帮助细化实施步骤，以亲和的笔调呈现一本企业转型方面的前沿著作。

《平台转型》结合国内外不同体量、不同行业转型企业的相关案例，运用平台思维，从战略上梳理出企业平台转型的价值链重构步骤、平台模式构建方法、平台边界划定方向；从组织上总结出新旧业务、内外资源整合、联动规则，结构调整的四种模式；从人才布局上归纳出转型企业的能力要求、价值取向，以及转型期的人才运用、培养之道。

企业转型，错综复杂，《平台转型》从战略、组织、人才三个层面梳理出完整的转型步骤，帮助企业与个人找准路径、规避风险、把控节奏。不论是一般大众读者或商业界人士，都能从本书中学习到创新与革新的新视野。

咨询热线 021-28905964

《平台战略：正在席卷全球的商业模式革命》

陈威如、余卓轩著

2013年1月出版

ISBN：9787508637563

定价：58元

内容介绍

平台商业模式的精髓，在于打造一个完善的、成长潜能强大的“生态圈”。它拥有独树一帜的精密规范和机制系统，能有效激励多方群体之间互动，达成平台企业的愿景。纵观全球许多重新定义产业架构的企业，我们往往就会发现它们成功的关键——建立起良好的“平台生态圈”，连接两个以上群体，弯曲、打碎了既有的产业链。

本书系统性地探讨了“平台”这个改变人类商业行为与生活方式的概念，并且创新性地研发出了系统框架，解释平台战略的建构、成长、进化、竞争、覆盖等战略环节。本书立足于本土，以中国本土的互联网企业作为案例研究分析的对象，对腾讯、阿里、起点中文网、世纪佳缘、拉卡拉、维络城、大众点评等企业从平台战略的角度进行了解析和点评，对于企业管理者和创业者都极具启发意义。

作者简介

陈威如，美国普渡大学战略管理学博士，中欧国际工商学院战略学副教授，企业创新与转型课程主任。

hot

《中国增长之谜》

朱天著

2016年8月出版
ISBN：9787508663906
定价：49元

从全球比较的视角，层层揭开中国增长之谜，钱颖一、李稻葵、张军、许斌、徐立新、周黎安联袂推荐！

内容介绍

1978年以前，没人预测到中国会是过去30多年里世界上经济发展最快的国家。中国比发达国家增长快也许不奇怪，可以说是因为原来的基数低。难以解释的是：为什么中国经济增长比所有其他发展中国家都更快？

这，就是中国增长之谜！

中欧国际工商学院经济学教授朱天将从全球比较的视角，就这一谜题六问中国，为你指明当今观察中国经济的认知陷阱和误区。

作者简介

朱天，中欧国际工商学院经济学教授，2011-2016年担任经济学和决策科学系系主任。朱天最近的研究成果发表在《公司金融杂志》、《经济学通讯》、《比较经济研究》及《转型经济学》等国际学术期刊上。他近年来还经常在国内外报刊和网络传媒发表经济评论文章。

咨询热线 021-28905964

new

《回荡的钟摆》

许小年著

2017年6月出版
ISBN：9787518206629
定价：48元

许小年教授时隔六年重磅新作，强势指明中国经济改革未来方向

《自由与市场经济》

许小年著

2009年2月出版
ISBN：9787542630124
定价：48元

怀着敬畏认识市场规律，顺从市场规律。自由市场制度遇到麻烦，但不会消亡。

《从来就没有救世主》

许小年著

2011年5月出版
ISBN：9787542634290
定价：41元

在市场经济中没有什么救世主，并非一切政策都是理性的，也有主观武断的时候，也会表现出“动物精神”般的冲动

作者简介

许小年

中欧国际工商学院经济学和金融学教授，曾任中国国际金融有限公司董事总经理兼研究部主管，美林证券亚太区高级经济学家，世界银行咨询师，美国马萨诸塞州Amherst学院经济学助理教授，中国国务院发展研究中心研究员。1996年，由于他对中国资本市场研究所作出的杰出贡献，荣获中国经济学界最高奖“孙冶方奖”。研究领域包括：宏观经济学、金融学、金融机构与金融市场、经济转型以及社会的现代性。

《当传承遇到转型：中国家族企业发展路径图》

【新加坡】李秀娟，【新加坡】张燕著

2017年1月出版
ISBN: 9787301277973
定价：66元

中国的家族企业如何顺利地进行代际传承？本书通过案例、故事、理论和经验相互穿插的方式，归纳总结了中国家族企业在企业接班、财富传承和企业转型等问题上的不同路径选择。

《中国市场领导力：100位经理人的实战告白》

【新加坡】李秀娟著

2011年3月出版
ISBN：9787309078251
定价：32元

领导力就好像爱情，人人都知道它的存在，却很难有人说清楚它究竟是什么。本书通过大量的真实案例，让领导力化无形为有形，让你的领导力在潜移默化中得到锻炼和提升！

《中国ShEO：“她时代”下的商界女性素描》

【新加坡】李秀娟著

2012年3月出版
ISBN：9787309084450
定价：35元

刚毅与柔情并济，坚忍与包容并蓄，情感与理性并融，事业与生活并荣，这就是中国ShEO。本书通过对13位中国ShEO的素描，全方位演绎女性领导者的成功事业与丰富人生，剖析中国ShEO卓越独特的平衡领导力。

作者简介

李秀娟

李秀娟博士，中欧国际工商学院管理学教授，米其林领导力和人力资源管理教席教授，组织行为学及人力资源管理学系系主任，中欧领导行为实验中心主任，中欧家族传承研究中心联合主任。

李博士对华人企业管理及领导，跨文化管理、人力资源管理以及女性领导与企业家等方面的研究有着特别浓厚的兴趣，著述颇丰，在多种国内外期刊杂志上广泛地发表。同时，李博士在许多跨国公司和国内外组织提供咨询服务和实施培训计划。

李博士曾获得多个优秀教学奖和杰出领袖服务奖。她曾获得了2005年中国杰出人力资源教育奖。2007杰出商业女性（卓越专业）奖，2008年和2009年，她还获得了中欧国际工商学院的优秀教师奖。

咨询热线 021-28905964

《走向数字经济》

朱晓明等著

2018年1月出版
ISBN：9787313181701
定价：68元

以数字经济为主线，探索了数据经济、服务经济、平台经济、物联经济、分享经济、产消者经济、长尾经济、普惠经济、协同经济和智能经济（简称为“1+10”）等相关的理论创新研究，调研撰写了11个相关的案例，包括10家国内外知名企业和机构：科大讯飞、京东集团、上海中信、拍拍贷等，并收录了16篇独到的案例点评，对众多商学院师生、研究者和企业管理者都极具借鉴意义。

《数字化时代的十大商业趋势》

朱晓明等著

2014年12月出版
ISBN：9787313124319
定价：56元

数字化时代的商业趋势有大数据、云计算、平台、移动互联、软件定义一切、需求驱动等等，本书通过对这些趋势的描述和分析，对数字化时代做了全景式的描述，让企业家、创业者、投资者、决策者们藉此重新开始思考新的商业逻辑。

作者简介

朱晓明

朱晓明博士，中欧国际工商学院管理学教授，教授级高级工程师，上海交通大学工学博士，是享受国务院特殊津贴的专家，2006年6月至2015年3月担任中欧国际工商学院院长。朱晓明曾担任上海交通大学经济与管理学院兼职教授、博士生导师；上海财经大学兼职教授、博士生导师；中国银联博士后工作站指导教授；国际管理学会（IAM）会员；“中欧·上海数字化与互联网金融研究中心”主任；中国工业与应用数学学会副理事长，上海市国际商务专业高级技术评审委员会主任。

《让谈判变得可以预测》

【比】大卫·德克莱默（Davia De Cremer）、
【印】马丹·皮鲁塔（Madan M. Pillutla）著；荣慧译
2015年3月出版
ISBN：9787111494195
定价：39元

内容介绍

每个人都会有意无意地参与谈判。无论对组织还是个人，谈判都会对收入和利润产生重要影响，而且它还是决定任何一种关系的可持续性的重要因素。虽然对很多人来说，谈判需要借助一些理性的程序才能达到好的结果，但实战经验告诉我们，了解一些看似非理性的行为同样非常必要。很多谈判者都对自身的谈判动机和谈判对手的需求视而不见，为什么会这样呢？在本书中，我们探讨了导致这一结果的一些偏见。通过阅读本书，你将深入了解谈判者的心理和谈判过程，从而更好地驾驭谈判并取得满意的结果。

《无所不在的谈判课——不同文化中的人们如何谈判？》

【法】冯海（Guy Oliver Faure）著；张潇予译
2013年4月出版
ISBN：9787313095626
定价：48元

内容介绍

动物之间也会谈判吗？人和工艺品之间怎样谈判？亚伯拉罕和上帝如何谈判？如何解读浮士德和魔鬼之间的谈判？当美国人遭遇日本人时如何谈判？……《无所不在的谈判课》收集了一系列的谈判故事，介绍了不同文化背景中的人们如何解决争端，并由此揭示了行之有效的谈判策略和技巧。内容涉及谈判的定义和范围，问题的界定与参照点，风险与压力管理，升级与陷阱，欺骗、诡计和谋略，公平，权力问题，文化问题与身份，第三方的干预与调解等方面。同时，每个故事后有一个评述，给我们一个新的视角，让我们对我们所生活的世界有所了解，也让我们对自己有了更好的了解。

中欧最受欢迎的谈判课！洞穿心理，驾驭成果，确保你在谈判中取得最好的结果

咨询热线 021-28905964

《全球化之路：中国企业跨国并购与整合》

陈威如、丁远、王高、忻榕、杨国安著
2017年3月出版
ISBN：9787508671727
定价：39元

内容介绍

中国企业全球化的路径与欧美成熟企业的全球化有何不同？它们在全球化过程中遇到了什么样的风险和危机？它们的全球化是否创造了价值？……这些问题是众多正在“走出去”或意图“走出去”的企业密切关注、并与它们切身利益相关的问题。本书基于真实企业案例，从战略、财务和整合三个方面，聚焦于全球化战略的理念和模式、全球化并购中的尽职调查和风险控制，以及并购后的组织整合，多角度解析中国企业的全球化进程，提炼可供其他企业借鉴的理论框架，为即将或已经踏上全球化征程的中国企业指点迷津。

“一带一路”正成为中国对外投资的新引擎，如何抓住新一轮“走出去”的重大机遇？如何评估和防范风险？如何顺利整合不同文化？

10年深入研究+精准案例分析+系统实战指导为你解读！

《直面大转型时代——吴敬琏谈全面深化改革》

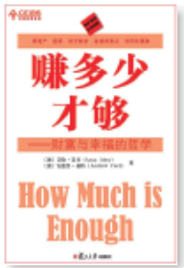
吴敬琏著
2014年5月出版
ISBN：9787807680376
定价：42元

内容介绍

《直面大转型时代》一书是吴敬琏先生近年来关于经济体制改革、完善市场经济等重大问题的相关文集，全书共分五辑，分别为“让历史照亮未来的道路”、“中国经济面临的短期问题和长期问题”、“呼吁重启改革”、“如何重启改革”、“知识分子的责任、追求与情怀”，共收入文章50篇，内容系统明晰，深入探讨深化改革的各个议题，综述重启改革的历史意义及重大影响，同时为转型时代的改革步骤提供理论参考。

作者简介

吴敬琏，当代中国最有影响的经济学家之一。1984年、1986年、1988年、1990年和1992年五次获得孙冶方经济科学奖。



《赚多少才够——财富与幸福的哲学》

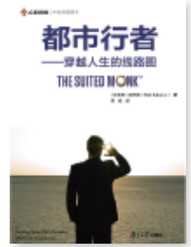
【澳】艾伦·艾贝（Arun Abey）
【澳】安德鲁·福特（Andrew Ford）著
2010年9月出版
ISBN：9787309078107
定价：30元

▶ 你疲于应付海量的投资信息吗？
你是不是一个人云亦云、随波逐流的投资者？
你是不是为房地产、股票的投资殚精竭虑？
最重要的，你快乐了吗？
从心出发，制定全方位的理财策略——
做一个富足而又真正快乐的人！

《蓝色经济》

【比】冈特·鲍利（Gunter Pauli）著，程一恒译
2012年2月出版
ISBN：9787309078107
定价：36元

▶ 一场颠覆当下经济发展模式的风暴已经来临
未来十年
世界100个商业创新机会
将创造100，000，000个工作机会
同时把蓝色还给地球！



《都市行者：穿越人生的线路图》

【比】白瑞夫（Raf Adams）著，郑晗译
2013年1月出版
ISBN：9787309094237
定价：28元

▶ 听从内心的直觉、顺势而为，从外在的“都市”世界回归到内在的“行者”世界。

《法官商谏：企业法律风险应对》

王春年编
2013年9月出版
ISBN：9787504747938
定价：50元

▶ 教你如何提高识别、预防、应对法律风险。

《绿海商机：化社会责任为竞争力》

蔡舒恒、刘书博著
2013年10月出版
ISBN：9787309100792
定价：30元

▶ 解读企业社会责任的重要性，呈现企业社会责任的存在意义。

咨询热线 021-28905964

中欧讲坛系列
CEIBS Forum Series

《中欧名师讲坛录》

朱晓明、【西班牙】佩德罗·雷诺（Pedro Nueno）编著
2014年10月出版
ISBN：9787111482857
定价：59元

融八方智慧，汇四海名师。
吴敬琏、许小年、丁远等名家联袂讲演！

内容介绍

中欧国际工商学院整合了最优资源，精心打造了“中欧名师讲坛”。“名师讲坛”从企业和企业家面临的实际问题和需求出发，激发思维，开拓视野，深具针对性、时代性和创新性。作为一个与思想者同行的平台，中欧出版此书意在使广大读者能有机会聆听大师点拨，学而时习之，终身受益；同时，也希望帮读者把握时代脉搏，扩展在经济、管理、外交、文化和历史等方面的视野，开拓管理思路，与时俱进。

专家推荐

数字化的未来，我们将其概括为四句话：产品不分高低，数可逢生，未来，无数而不生；行业不分贵贱，网可助胜，未来，无网而不胜；服务不分你我，云可终成，未来，无云而不成；需求不分远近，移可求深，未来，无移而不深。

——朱晓明 中欧国际工商学院原院长，管理学教授

精彩论题

佩德罗·雷诺——预言2020
蔡江南——中国医改为何如此步履维艰
张维炯——市场竞争中的战略定位
吴敬琏——怎样重启改革
陈威如——平台战略：做平台还是做垂直
许小年——观念的转变与企业的转型
李善友——产品型社群：一种新组织形态的诞生
穆恩——组织中的识人之道

2014年学院推出“大师课堂”系列，邀请国内外顶尖学者与商界领袖，激荡思维、共享智慧。大师课堂为中欧的广大校友提供一个与大师面对面的机会，为他们在这个遍布机遇却也充满挑战的变革时代指引方向。

本书的最大亮点在于既讲精彩故事，也讲精辟原理。不仅对于广大的中欧校友具有典藏意义，对于广大社会读者来说，也是一本极具可读性与珍藏价值的著作。

《中欧大师课堂辑录》（上册）

朱晓明、【西班牙】佩德罗·雷诺（Pedro Nueno）主编
2014年10月出版
ISBN：9787504753717
定价：48元

演讲者

●张杰 ●杨福家 ●王健林 ●郭广昌 ●张维为
●马蔚华 ●刘永好 ●拉尔斯·皮特·汉森（Lars Peter Hansen） ●李东生 ●姜建清 ●王石

《中欧大师课堂辑录》（中册）

朱晓明、【西班牙】佩德罗·雷诺（Pedro Nueno）主编
2015年7月出版
ISBN：9787504757524
定价：48元

演讲者

●史蒂芬·罗奇（Stephen S. Roach） ●刘强东
●刘积仁 ●张瑞敏 ●徐和谊
●范智廉（Douglas Flint） ●李励达（John C. Lechleiter）

《中欧陆家嘴金融名家论道》

吴晓灵、朱晓明编著
2016年4月出版
ISBN：9787504760715
定价：56元

演讲者

●朱民 ●吴晓灵 ●吴敬琏 ●沈联涛 ●夏斌

中欧陆家嘴国际金融研究院依托上海作为金融市场中心的有利条件，积极探索金融法制环境的改善，致力于为金融企业、金融监管部门、立法机构提供一流的研究、咨询和培训服务，是上海国际金融中心和推动中国金融体系现代化的思想库和智囊团。

作为研究院的品牌项目，金融家沙龙迄今已举办83期。本书将大咖们的思想精华整合集结，让读者有机会跟随经济学家的脚步，与思想者同行，不断激荡出新经济形势下的新思维。

咨询热线 021-28905964

中欧医改系列

Medical and Healthcare Reform

new

《创新提升价值：2016~2017中国健康产业创新平台奇璞蓝皮书 II》

蔡江南主编
2018年1月出版
ISBN：9787547838280
定价：98元

内容介绍

近年以来，随着中国医改进入深水区，医疗政策推陈出新，行业创新如雨后春笋般蓬勃发展起来，并在各个领域全面开花。如：医疗服务创新、基层医疗创新、药品研发创新、医疗器械创新、医疗信息创新、政策创新、健康公益与社会责任创新等。这些创新形式上丰富多彩，质量上精益求精，对于探索我国医改之路提供了很好的样本，同时也是了解我国医疗健康领域发展趋势的一个最佳窗口。

本书经过1年多的筛选、评估和研究整理，力求将不同层面上的重要发展与细分领域的创新结合起来，给读者提供一个多视角、多层次、多方位的学习机会，以了解和准确把握我国医疗发展动向的脉搏。

《政策产业创新互动：2015~2016中国健康产业创新平台奇璞蓝皮书》

蔡江南主编
2016年6月出版
ISBN：9787547830789
定价：98元

内容介绍

2014年，我国医疗健康行业的领导者集体发起中国健康产业创新平台（China Healthcare Innovation Platform，CHIP，译为“奇璞”），主要关注健康行业内立足本土的商业模式创新，旨在通过连接实业、投资、学术、政府，提升创新项目和企业创新的正向价值和社会认知。

本书尝试将“奇璞”一年的健康产业活动做一个总结。蓝皮书包括了几个部分：包括2015年重要卫生政策的总结、行业研究报告、2014年奇璞奖获奖项目在2015年内新的进展总结，同时也选择了2015年创新案例路演和加速器项目中的一些优秀项目作了介绍。对于关心这个行业发展的广大读者来说，这本蓝皮书对我国健康产业的2015年创新进展提供了一个概览式的展示。

《寻路医改：中国卫生政策的创新与实践》

蔡江南主编
2017年1月出版
ISBN：9787547833438
定价：88元

内容介绍

本书是对我国卫生政策领域内所做的一系列创新和实践的很好总结，也是我国医改政策形成和实践经验的一个缩影。本书精编了从2012年9月到2016年6月总计16期“卫生政策上海圆桌会议”的讲演内容，涉及的卫生政策问题大多是我国医改中的热点难点，覆盖了医疗服务、药品、医保、医疗信息技术发展等主要领域。

本书内容都是专家们第一手经验和思考的总结，案例真实翔实，强调理论联系实际，对于我国医疗卫生领域实际存在的问题，改革的现状和有关政府政策的变化，提供了极为宝贵的第一手资料。

《医疗卫生体制改革的国际经验：世界二十国（地区）医疗卫生体制改革概览》

蔡江南主编
2016年1月出版
ISBN：9787547828366
定价：88元

内容介绍

该书遴选了亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等在医疗改革上有代表性的20个国家（地区），从现代医疗发展规律的角度出发，展示这些国家（地区）的医疗改革背景、过程、分析其医疗改革的得失成败，是一本集众多医改素材于一身，数据权威、信息准确、材料丰富、分析有据的关于医疗改革的万宝全书。

作者简介

蔡江南教授

蔡江南教授是中欧国际工商学院卫生管理与政策中心主任、经济学兼职教授。他在中国和美国的大学、咨询公司、政府部门从事了二十多年的卫生经济和卫生政策的教学、研究和咨询工作，发表了大量有影响的研究成果。他参与了美国第一个（麻省）全民医疗保障制度改革方案的设计、实施和评价，以及中国新医改方案的研究工作。

蔡教授曾是华东理工大学经济发展研究所（所长）和商学院的主要创始人之一(1987-1990)，曾担任复旦大学经济学院公共经济系第一任系主任(2006-2009)。蔡教授曾获1990年孙冶方经济科学论文奖、2002年美国卫生研究学会最杰出文摘奖等奖项。

咨询热线 021-28905964

名校典读系列

Classics of Business and Management

立足于“名校”和“名师”两个维度，凭借中欧国际工商学院强大的专家评审阵容，精选出符合管理发展潮流的，权威而又不失契合本土管理需求的精品图书系。

本套丛书目前出版共10个品种，作者均是伦敦商学院、哈佛大学商学院、墨尔本大学商学院等世界一流学府的知名学者。相信这套装帧精美的图书一定会给您带来全新的管理思维和阅读体验！

《赢在商业设计》

【加】希瑟·费雷泽（HeatherM.A. Fraser）著，管延军译
2014年7月出版
ISBN：9787504752468
定价：48元

通过案例和访谈，展示了那些备受瞩目的国际组织如何策略性地运用“商业设计思想”,形成竞争优势。

《制胜决策力》

【美】拉索（J. Edward Russo），【美】休梅克（Paul J.H.Schoemaker）著，扈喜林译
2014年8月出版
ISBN：9787504752529
定价：56元

由两位行为决策领域经验丰富的世界级大师30余年的研究合著完成，是一部独特而全面的成熟指南。

《原钻企业》

【美】朴胜虎（Seung Ho Park）等著，姚燕瑾，程寅译
2015年1月出版
ISBN：9787504753724
定价：46元

原钻企业，是指那些成长于新兴经济体或欠发达市场的世界500强候选企业。本书展示了原钻企业如何获取成功并保持优势。

《由外而内的战略》

【加】戴伊（George S.Day），【美】穆尔曼（Christine Moorman）著，荣慧译
2015年7月出版
ISBN：9787504757517
定价：56元

沃顿商学院和杜克大学福库(Fuqua)商学院的教授的全新观点——要想实现企业的根本目标，唯一的途径就是由外而内制定战略。

《品牌突围》

【美】尼尔马利亚·库马尔（Nirmalya Kumar）等著，扈喜林译
2013年8月出版
ISBN：9787504747495
定价：48元

伦敦商学院营销学教授、世界五大顶级营销演讲人之一库马尔阐释中国本土品牌走向世界的八大途径。

《P营销:商业推广中的地点影响力》

【美】约翰·A.奎尔奇（John A. Quelch）等著，谢淳译
2012年8月出版
ISBN：9787504744319
定价：36元

所有商业都已全球化的当今世界，营销4P中的“place”已变得前所未有的重要。

《成功人士的七大陷阱》

【加】芬克斯坦（Sydney Finkelstein）著，俞利军译
2014年8月出版
ISBN：9787504753076
定价：56元

悉尼·芬克斯坦首次公开关于“高级经理人为何会失败”这一课题最庞大的研究项目的惊人发现。

《这样工作最高效》

【美】罗伯特·C.波曾（Robent C. Pozen）著，扈喜林译
2013年5月出版
ISBN：9787504746238
定价：46元

哈佛大学名师、全盛资产董事会主席罗伯特·C.波曾智慧分享了经理人如何最高效地工作。

《组织困境》

【美】克里斯·阿吉里斯（Chris Argyris）著，姚燕瑾译
2013年6月出版
ISBN：9787504746351
定价：42元

哈佛大学教育与行为学著名教授克里斯·阿吉里斯为您解析失调企业打破自设困境的三大策略。

《领导者决定未来》

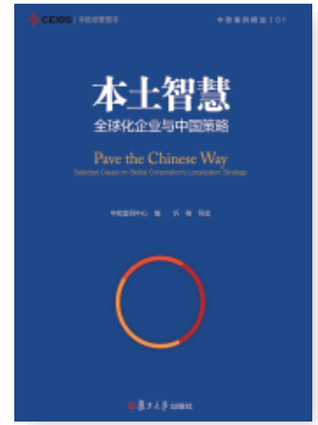
【美】鲍勃·约翰森（Bob Johansen）著，李戎译
2013年5月出版
ISBN：9787504746252
定价：42元

未来研究院总裁及杰出院士、十年预测家鲍勃·约翰森推断未来成功领导者必须掌握的十大新技能。

咨询热线 021-28905964

案例精选系列

CEIBS Case Selections



《本土智慧：全球化企业和中国策略》

中欧案例中心编著；忻榕导读
2017年1月出版
ISBN：9787309126303
定价：45元

精选中欧案例中心最新、最优质案例辅以专家导言，解析案例故事背后的商业逻辑

自2000年中国实施了“走出去”战略后，无数中国企业登上了一个巨大的舞台。同时，中国这片肥沃的市场也引发了越来越多国外企业的青睐和瞩目，不断“走进来”。

本书从中欧国际工商学院案例库中遴选了这些年来全球化企业案例中最具代表性的案例，并请中欧国际工商学院管理学教授忻榕为本书撰写分册引言，引导读者理解案例材料背后的商业逻辑，希望能通过这些企业的经验和教训，启发读者找到更好的方法来迎接全球化的挑战。

新书预告

《智慧供应链》

作者：赵先德
预计出版时间：2018年9月
定价：待定

如何创新供应链？智慧供应链建设重点及经验大盘点。

《家族传承》

作者：李秀娟
预计出版时间：2018年9月
定价：待定

不同行业，不同家庭背景下，家族传承如何进行？经典案例供你借鉴！

《创业创新》

作者：龚焱
预计出版时间：2018年9月
定价：待定

遴选最近五年中行业代表性创新创业案例，为你提供弥足珍贵的经验和指导！

《平台链接：生态圈与大数据运用》

中欧案例中心编著：陈威如导读
2017年3月出版

内容介绍

数字化、网络化带来了一股“平台化”的热潮，好像就在一夜之间，所有的企业都开始争夺“线上”这个平台。但是否有了平台就得了天下？先例告诉我们，商场永无定，先发制人可能带来一夜爆红、一鸣惊人，但若没有明确的目标、清晰的战略，一日的成就也可能是虚假繁荣的泡沫。

专家推荐

平台不仅仅是一种商业模式，它同样代表了组织管理的思维。比如很多企业运用平台思维孵化内部创业，激发了组织内部的活力、创造力。也就是说，即使企业不采用平台商业模式，同样可以利用平台思维激发内部的全员创新意识，使公司内部市场化，这种组织可被称为“平台化组织”。

——陈威如

《转型之战：战略变革与互联网思维》

中欧案例中心编著；张维炯导读
2017年3月出版

内容介绍

面对日新月异的技术变迁和它所带来的不确定的商业环境，传统大型企业的转型和提升比小型企业和新型企业更显艰难，体量大、人员多，一个改变就会牵涉到方方面面。大象的转身毕竟笨重，而一旦转身成功找对方向，它的力量也是无可比拟的。

专家推荐

面对不确定的市场环境，企业要有能力保持其“二元性”(ambidexterity)，即既要保持企业赖以生存的现有运营模式，又要根据市场的变化不断地进行转型，以提高自己的市场竞争能力和优势，或通过实现多元化，或退出原有行业，寻求新的增长点，使企业获得新的生机。

——张维炯

咨询热线 021-28905964

《商业趋势与科技创新案例集》

朱晓明编著
2016年1月出版
ISBN：9787309119442
定价：48元

调研和采写七个相关的本土案例，填补世界企业界对中国的浓厚兴趣与中国创新案例数量有限之间的差距。

《中欧案例经典——中国商业精英的实战点评》

【西班牙】佩德罗·雷诺（Pedro Nueno）、朱晓明主编
2011年3月出版
ISBN：9787547602973
定价：49元

取自中欧国际工商学院的案例素材，每一篇都像一台“三棱镜”，折射出中国经济的发展轨迹。

《中欧案例经典——体验EMBA的头脑风暴》

王建铆,刘胜军,舒金斯著
2006年12月出版
ISBN：9787508607399
定价：41元

精选中欧国际工商学院开发的案例，让你如临中欧EMBA的课堂，与众多精英进行头脑风暴。

企业管理系列
Corporate Management

《大象之舞：大企业如何在创新方面完胜小企业》
【美】梅振家（Chunka Mui）、【美】保罗·卡罗尔（Paul B. Carroll）著；兰莹译
2015年8月出版
ISBN：9787111507642
定价：40元

大而灵活的企业将会胜过一切竞争对手

《大象之舞：大企业如何在创新方面完胜小企业》试图扭转近十年来人们习以为常的偏见：在创新性方面，新秀们往往会胜过规模庞大的业内成熟企业。但这种认识并不一定正确。或者说，这种认识至少不会总是正确。

的确，在企业创新性竞争方面，小而灵活会胜过大而迟缓，然而大而灵活的企业将会胜过一切竞争对手。

作者简介

保罗·卡罗尔（Paul B. Carroll），曾在美国《华尔街日报》从事新闻记者和编辑工作长达17年，多次获奖，借助这家世界一流的报纸对商界的典故了如指掌。在任职华尔街日报期间，他于1993年出版了《蓝色巨人IBM的毁灭》（Big Blues: The Unmaking of IBM），分析了这家曾经号称全世界最赚钱的公司的兴起与衰落。

梅振家（Chunka Mui）在新兴技术如何影响商业方面从事着颠覆性研究，并以一部畅销书《打造顶尖企业的12项原则》（Unleashing the Killer App: Digital Strategies for Market Dominance，1998年与拉里·多尼斯（Larry Downes）合著）作为这段研究生涯的巅峰。

他们的合作始于1996年戴蒙德管理和技术咨询公司。当时梅振家担任该公司的创新主管，而保罗主管研究和出版。在戴蒙德公司，他们帮助了数十家公司从事激进性创新，并花了将近两年时间来审视2500多个大企业的失败，从而创作出2008年的畅销书《亿万美元的教训》（Billion Dollar Lessons）。

咨询热线 021-28905964

《战略转型：赢时思变》
【比】曼努埃尔·亨斯曼斯（Manuel Hensmans）、【英】格里·约翰逊（Gerry Johnson）、【英】叶恩华（George Yip）著；扈喜林译
2015年6月出版
ISBN：9787111502296
定价：40元

转型的关键，是构建挑战现有商业模式的文化和理念

内容介绍

大企业如何在保持财务绩效领先的同时成功进行战略转型，是目前很多企业需要面对的一个共同问题。在美国，如IBM、诺基亚及通用这些企业巨头往往在绩效衰退后才进行转型。而本书所讲的战略转型并不意味着战略需要持续地调整，而是要让企业在保持卓越绩效的同时，能在对的时间进行适宜的重大转变。在转型的过程中，中外企业都需要平衡各项因素并具备与之匹配的能力。

作者对英国215家大型上市公司20年间的财务报表进行了研究，并对其中28家企业做了进一步的战略分析，并最终筛选出6家拥有持续优秀财务表现的企业，进行深入的公司历史研究与高层访谈。通过研究发现，成功转型的关键是构建挑战现有商业模式的文化和理念。

作者简介

曼努埃尔·亨斯曼斯(Manuel Hensmans)，布鲁塞尔自由大学(ULB)索尔维经济管理学院战略管理教授。在加入索尔维布鲁塞尔经济管理学院之前，他在伦敦商学院和斯特拉斯克莱德商学院（Strathclyde Business School）担任副研究员。

格里·约翰逊(Gerry Johnson)，英国兰开斯特大学战略管理学名誉退休教授，同时也是英国高级管理研究院的高级研究员。他持有伦敦大学学院（University College London）社会人类学和体质人类学专业的文学学士学位。著有欧洲最畅销的战略管理学教材《探索战略》（Exploring Strategy）等。

叶恩华(George Yip)，中欧国际工商学院战略学教授，中欧中国创新中心联合主任。《中国管理新视野》的副主编，《麻省-斯隆管理评论》的编辑顾问委员会成员。

《微笑曲线：缔造永续企业的王道》

施振荣著
2014年3月出版
ISBN：9787309103175
定价：40元

微笑曲线创设22年，施振荣先生首度传授微笑人生的25个关键密码！偶尔繁荣的企业只算成功，永续发展的企业才算强大。微笑曲线是关于企业发展和人生定位的战略，提供了缔造永续企业与价值人生精湛的理论和切实的方案。施振荣，1944年出生于台湾鹿港，1976年与工作伙伴以100万元台币创立宏碁，并开创了全球品牌Acer。他被许多国际媒体推崇为台湾商界最有远见的领导人、创业教父、趋势大师。

new

《SAGE管理学习、教育与培训手册》

【英】史蒂文·阿姆斯特朗（Steven J. Armstrong）；
【美】辛西娅·富卡米（Cynthia V. Fukami）编著；
中欧国际工商学院项目组译
2018年2月出版
ISBN：9781412935395
定价：256元

本书是描述管理教学与学习领域的第一本标杆性手册。各章均由国际一流学者撰写，内容新颖独特，在明察学科关键问题的同时，力图为其未来发展指引方向。主题涵盖将组织作为整体进行研究、个体和集体学习概念、正式管理教育工作的开展以及管理发展的促进等。

《涅磐：危机中的企业转机管理》

【英】斯图尔特·斯莱特（Stuart Slatter）等著，慕世红译
2009年6月出版
ISBN：9787040277821
定价：35元

系统分析公司为摆脱生死危机所必须克服的种种障碍，为重振企业指明方向。

《蜜蜂与蝗虫——可持续领导力及其商业案例》

【澳】盖尔·C.阿弗利（Gayle C. Avery）
【澳】伯格斯帝纳（Haraid Bergsteiner）著，
管延军、杨薇译
2013年4月出版
ISBN：9787313095091
定价：48元

“蜜蜂型”领导模式比“蝗虫型”领导模式具有更强的可持续性，也会产生更多的总体价值。

《华为非常道》

李信忠著
2010年1月出版
ISBN：9787111291411
定价：32元

本书以领导力为核心，以华为为样本进行案例研究，提炼总结了成功组织的3S模型。

咨询热线 021-28905964

卓越企业走出去系列

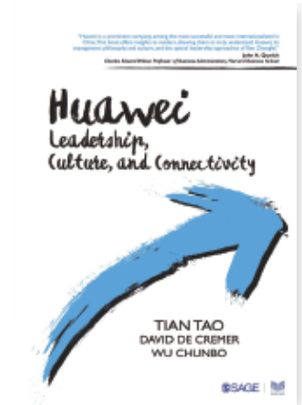
Globalization

2014年以来，中欧经管图书积极拓展国内卓越企业成功经验走出去项目，成功与华为集团、万达集团、京东集团等国内一线企业合作，通过图书出版的方式帮助具有海外布局战略的公司，输出中国企业管理文化。

该系列与国际知名出版商合作，全球发行，实现主要英语国家阅读人群全覆盖，使得中国企业的品牌理念在世界范围内得到充分表达。

Since 2014, CEIBS Books has been actively expanding its China Going Global project, successfully cooperated with HUAWEI Group, Wanda Group, Jingdong Group and other major Chinese philosophy of management to its global audiences.

Cooperated with the globally renowed publishers, this book collection has tapped into several key English-speaking markets with big reading crowds, and helped the concept of Chinese brand to get on its global showbiz.



书名：*Huawei:Leadership Culture and Connectivity*

作者：Tian Tao, David De Cremer, Wu Chunbo
出版社：SAGE Publications
出版时间：2016年10月
ISBN: 9789386062055
定价：￡40

过去的20多年，华为从未一帆风顺，今后的20年，华为也将困难重重。是什么驱使着10多万知识分子在全世界攻城掠地、开疆拓土？又是什么支撑着华为强大的思想力量和意志力？为什么发展如火如荼的华为一直思考着“生存与死亡”的问题？

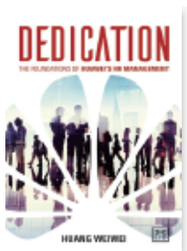
本书翻译自《下一个倒下的会不会是华为》（第二版）一书，英文版由全球知名学术出版商SAGE出版集团发行。该书中文版在第一版的基础上做了近70%的更新，英文版在内容可视为一本全新的解析华为管理哲学的书。

In 1987, a 44-year-old man founded a telecom equipment-trading firm in Shenzhen, China, with star-up capital of $5,000. In 29 years, it grew to become the largest telecoms company in the world. This book goes behind the scenes to explore the story of what Ren Zhengfei did differently, how the company he started reached the top spot, and why Huawei is known as a “collective” and not a private company.

书名：*The HUAWEI Story*
作者：Tian Tao, Wu Chunbo
出版时间：2014年12月
ISBN: 9789351500681
定价：£40

本书翻译自《下一个倒下的会不会是华为》一书，英文版由全球知名学术出版商SAGE Publications出版发行。该书曾作为礼物由华为集团总裁任正非先生赠送给英国女王。

The book by Tian Tao and Wu Chunbo is an extraordinary research effort, to analyze and describe a very complex reality and a very special entrepreneur. Huawei is a prominent company among the most successful and most internationalized in China. This book offers insights to Western readers, allowing them to truly understand Huawei, its management philosophy and culture, and the special leadership approaches of Ren



书名：*Dedication*
作者：Huang Weiwei
出版时间：2016年9月
ISBN:9781910649510
定价：£29.99

本书英文版翻译自《以奋斗者为本：华为公司人力资源管理纲要》一书。《以奋斗者为本:华为公司人力资源管理纲要》由华为管理层联合编著，取材于任正非及其高管的人力资源管理思想精髓，是对《华为公司基本法》的继承与创新。《以奋斗者为本》作为内部读物，首次公开出版，以期吸收社会各界的真知灼见，也为其他企业提供可参考之经验！英文版由全球知名学术出版商西班牙LID出版集团发行。

Through original incentive systems, employee ownership and the mentality to act like a boss, Huawei has managed to create a culture of dedication that has become the bedrock of its growth today. How Huawei promotes this dedication amongst its workforce is the subject of important book.

咨询热线 021-28905964

书名：*The Wanda Way*
作者：Jianlin Wang
出版时间：2016年2月
ISBN: 9781910649428
定价：£29.95

有人说王健林是这个时代出色的商业机遇猎手，发现了最厚的雪——利润丰厚的地产行业，最长的坡——城市化进程、消费勃兴的几次重大机会。26 年，从 0 到资产 5000 亿元的企业帝国是怎样炼成的？从中国到海外，为何他的企业能无往不利？万达集团创始人王健林，亲手缔造了万达商业帝国，并将企业成功地发展成跨国集团。本书译自《万达哲学》，是王健林首次讲述自己的经营理念，是他近十年来商业思想的精髓，涵盖了他的做人之道、生意之道、企业转型与发展之道。是一部真实、精彩的企业创业史、个人成长史和思想发展史。

2016 年 2 月 23 日下午，该书的新书发布仪式在牛津大学举行，万达集团董事长王健林发表演讲。

The Wanda Way is the definitive account of one of China’s most remarkable organizations, the Wanda Group. Its founder and Chairman, Wang Jianlin, providers unprecedented insight into the ethos and activities that have created the extraordinary business success that is the Wanda empire. Wang describes his managerial philosophy and the essence of his business ideas to turn Wanda into a brand that is known by everyone in the world.

书名：*The JD.com Story*
作者：Li Zhigang
出版时间：2016年9月
ISBN：9781910649718
定价：£25.99

本书翻译自《创京东》一书，是刘强东和京东人首次向外界系统地阐述这 10 多年的成败得失和发展逻辑。

1998 年，刘强东创业，在中关村经销光磁产品。

2004 年，因为非典，京东偶然之下转向线上销售。

2014 年，京东市值已超 400 亿美元，跻身全球前十大互联网公司之列。这是一个听起来很传奇的创业故事，但只有当事人了解创业维艰。《创京东 : 刘强东亲述创业之路》作者采访 258 位相关人士，收集了 400 万字的原始素材，不避讳，不粉饰，从京东的偶然触网，到毅然转型，用一个个真实、鲜活的故事，讲述京东如何持续保持创业的激情，保持团队的凝聚力和强大的执行能力，与互联网磕碰磨合而坚决前行、不断壮大。

Valued at $25 billion following its IPO in 2014, JD.com (Jingdong) is China’s second largest e-commerce company and leads the way in sales of consumer electronics and books. Through unprecedented access to the inner-workings of JD.com and its founder, Richard Liu, and other main players, this book offers the most detailed examination of the success.

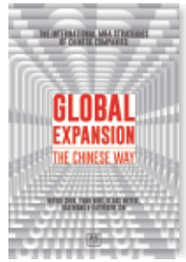
new

书名：*The Haier Model*
出版时间：2018年1月
ISBN：9781911498629
定价：£29.99

作为中国制造行业的翘楚，海尔2009年超越世界家电巨头惠而浦和LG，一跃成为全球白色家电第一品牌，这一纪录已经保持了8年。在骄人业绩的背后，海尔的秘密武器就是它独特的管理模式——“人单合一”双赢管理模式。

本书主要聚焦于这一模式，作者跟踪调研海尔近20年，数十次深度访谈高层管理人员和100多名员工，总结超过百万字的第一手资料，从战略、组织、激励、领导力、财务、企业文化等方面对其进行了深度解读。

This book attempts to analyze the 'RenDanHeYi Model' invented by Haier, looking at it from nine perspectives, including management, salary system, financial system reform, organizational structure and corporate culture. An important work that has been officially endorsed by Haier's CEO, Zhang Ruimin, this book is the only systmenatic interpretation of Haier's unique business management model in China. After following Haier for 16 years, the author gives us an exclusive account of the development and evolution of its innovative management model.



书名：*Global Expansion*
作者：Chen Weiru，Yuan Ding，Wang Gao, Katherine Xin，Klause Meyer
出版时间：2018年3月
ISBN:待定
定价：£25.99

本书基于真实企业案例，从战略、财务和整合三个方面，聚焦于全球化战略的理念和模式、全球化并购中的尽职调查和风险控制，以及并购后的组织整合，多角度解析中国企业的全球化进程，在对数十家企业访谈和深度案例调研的基础上，提炼可供其他企业借鉴的理论框架，为即将或已经踏上全球化征程的中国企业指点迷津。

The Chinese Way discusses the internationalization approaches of Chinese companies from three perspectives, including strategy, finance, and integration. The strategy section discusses the motivations, approaches, and operational modes of Chinese enterprises going global. As the domestic market is equally important as the global market, Chinese companies follow a three-stage globalization path that involves applying acquired knowledge to the local market before expanding overseas. The finance section reviews the challenges that Chinese companies face in evaluating resources and capabilities of target companies, and explores some common problems in conducting due diligence. One of the core issues faced is in identifying and preventing risks, which should be taken into account before every decision. The integration section analyses the post-merger integration model that Chinese firms adapt. Chinese companies are more inclined to adapta ‘light touch’ integration strategy, suited for enterprises in emerging economies that acquire those in developed countries.

咨询热线 021-28905964

杂志精选系列
CEIBS Business Review Selections

全球视野，名家荟萃；聚焦本土，历练思维

2008年5月，《中欧商业评论》创刊。编辑团队旨在以月刊的方式，将中欧的智慧与研究，不问断地送抵企业手中，《中欧商业评论》是一座“移动”的商学院，时刻伴随在企业人士的日常管理之中。

如今，杂志将2000余篇曾经精心打磨的文章再作筛选，让那些源于实践并始终吟唱的思想，集中呈现在读者诸君们的眼前，供大家品读、学习以及批判。

本套精选集可谓名家荟萃，如吴敬琏，许小年、冯仑、王石、张朝阳、宗庆后、易中天、于丹等等。

new

《趣商业、趣玩耍：大文娱时代的商业机会》
佩德罗·雷诺（Pedro Nueno）、 李铭俊主编
2018年7月出版
ISBN： 待定
定价：36元

案例的意义就在于拓展“视界”，从而改变你的“世界”。每一个案例的入选，意义在于它们呈现了一个个与众不同的维度，在于独特性的叠加，籍此，读者固有的认知尺度也许能够得以拓展。本册从大文娱时代的商业机会维度出发，遴选了这些创新者的思考、做法和经验。

new

《新商业、新势力：社会巨变下的创业思路》
佩德罗·雷诺（Pedro Nueno） 、李铭俊主编
2018年9月出版
ISBN：待定
定价： 36元

有时候我们可以在一篇案例里看到自己能够学习什么，有时候恰好相反，通过对一篇案例的学习，我们得以知道自己不需要什么。无论怎样，穿透纷纭的现象而获知原理，才是案例集的真正意义。本辑根植于社会巨变的背景下，面对“新”，我们的创业家们做了哪些成功或有借鉴意义的尝试。

《“赢”销导线》

2012年9月出版
ISBN：9787309090956
定价：26元

- 植入式营销新思路
- 价值驱动的公司是聪明的
- 把中国营销给全球
- 用“默认值”来营销
- 引爆消费的那根“导线”

《拍“案”惊奇》

2012年9月出版
ISBN：9787309090918
定价：30元

- 苏宁的云管理
- 领导力再造中粮
- “矩阵”缘何变“蛛网”
- 冲货深深几时休
- 如何解开品牌复兴的连环结

《领导范儿》

2011年6月出版
ISBN：9787309080735
定价：26元

- 坚持还是妥协
- 成为解放性领导
- 走下圣坛的变革者
- 中国经理人性格解析与建议
- 领导者思维地图
- 全球性公司的时代即将结束

《寻找“骇客”》

2012年9月出版
ISBN：9787309090918
定价：30元

- 专访“蓝色经济”创始人
- 成为“美第奇”
- 逐浪“风暴眼”
- 创新业务模式的“3A”能力
- 实用主义的微创新

《人文沥金》

2011年6月出版
ISBN：9787309080988
定价：26元

- 寻找失落的商业文明
- 公共性缺失的危机
- 守望文化复苏
- 晋商·人性·制度
- 从中国传统文化谈企业家的社会责任

咨询热线 021-28905964

中欧经管图书大礼包：顶级商学院的智慧盛宴

为感谢广大校友及读者朋友们一致以来的支持与厚爱，中欧经管图书现精选热销图书，以“图书大礼包”的形式集中回馈读者，是企业奖励员工、馈赠客户、收藏品读的佳品。

“中欧经管图书大礼包”具有三大特色：

1、名师云集 中欧国际工商学院院长佩雷罗·雷诺、前院长朱晓明、哈佛大学营销学泰斗约翰·奎尔奇、伦敦商学院王牌营销学教授马尔马利亚·库马尔、国际顶级谈判专家冯海、未来预测家鲍勃·约翰森、著名经济学家吴敬琏、许小年、世界杰出华人管理大师杨国安、著名美籍华裔学者忻榕等名师亲授商业智慧。

2、高档礼盒 礼盒精美雅致，满足商务馈赠高端需求，一次性订购20套以上，可享附带企业logo的个性定制腰封。

3、独家签名 “图书大礼包”含有1至2本中欧教授签名/签章图书，让您独家享有，值得永久珍藏。

三大书系可选，满足个性化阅读需求

1、商业经典大礼包 最纯正的中欧味道，创业、营销、领导力、人力资源一网打尽

包含《初创者：致青年创业者的信》《精准创新》《人才发展五星模型》《战略转型：赢时思变》等12本畅销图书，附赠《中欧商业评论》杂志2本（价值160元）、中欧名师电子学习卡1张（价值1500元）。

原价2200元，现价￥699元包邮（偏远地区除外）

2、大师课堂大礼包 中欧名师课堂实录、案例解析，让你学会商学院的思维方式

包含《中欧名师讲坛录》《中欧大师课堂辑录》《商业趋势与科技创新案例集》《数字化时代的十大商业趋势》等11本图书，附赠《中欧商业评论》杂志2本（价值160元）、中欧名师电子学习卡1张（价值1500元）。

原价2200元，现价￥699元包邮（偏远地区除外）

3、名校典读大礼包 遴选全球名校名师经典著作，权威性强，契合本土管理需求

包含《赢在商业设计》《制胜决策力》《由外而内的战略》《领导者决定未来》等10本图书，附赠《中欧商业评论》杂志2本（价值160元）、中欧名师电子学习卡1张（价值1500元），**原价2100元，现价￥476元包邮（偏远地区除外）**

订购咨询

021-28905982　021-28905964
zdorothy3@ceibs.edu

中欧图书微店，
限量签名版热销中！

CEIBS | 中欧经管图书

- 倾听作者，你们是价值的最大创造者；期待更多学界名人，企业家加入到我们中来；
- 链接市场，我们打磨、生产符合市场需求的内容产品，用不同的产品业态提升价值；

陈威如

施振荣　许小年　吴敬琏

杨国安　田涛　丁远

约翰·奎尔奇

王健林　……

联系电话：021-28905964　021-28905935

Publishing hotline: 021-28905964　021-28905935

联系人：朱枫（Dorothy Zhu）

电子邮件：zdorothy3@ceibs.edu

联系地址：上海市浦东新区红枫路699号（201206）

Address: No.699,Hong Feng Road, Shanghai, 201206

中欧经管图书微店　微信订阅号